

SEPTIEMBRE 2021

# LA LISTA DEL PUEBLO

ANÁLISIS DE LA ESCUCHA SOCIAL Y USO  
DE LAS REDES SOCIALES.

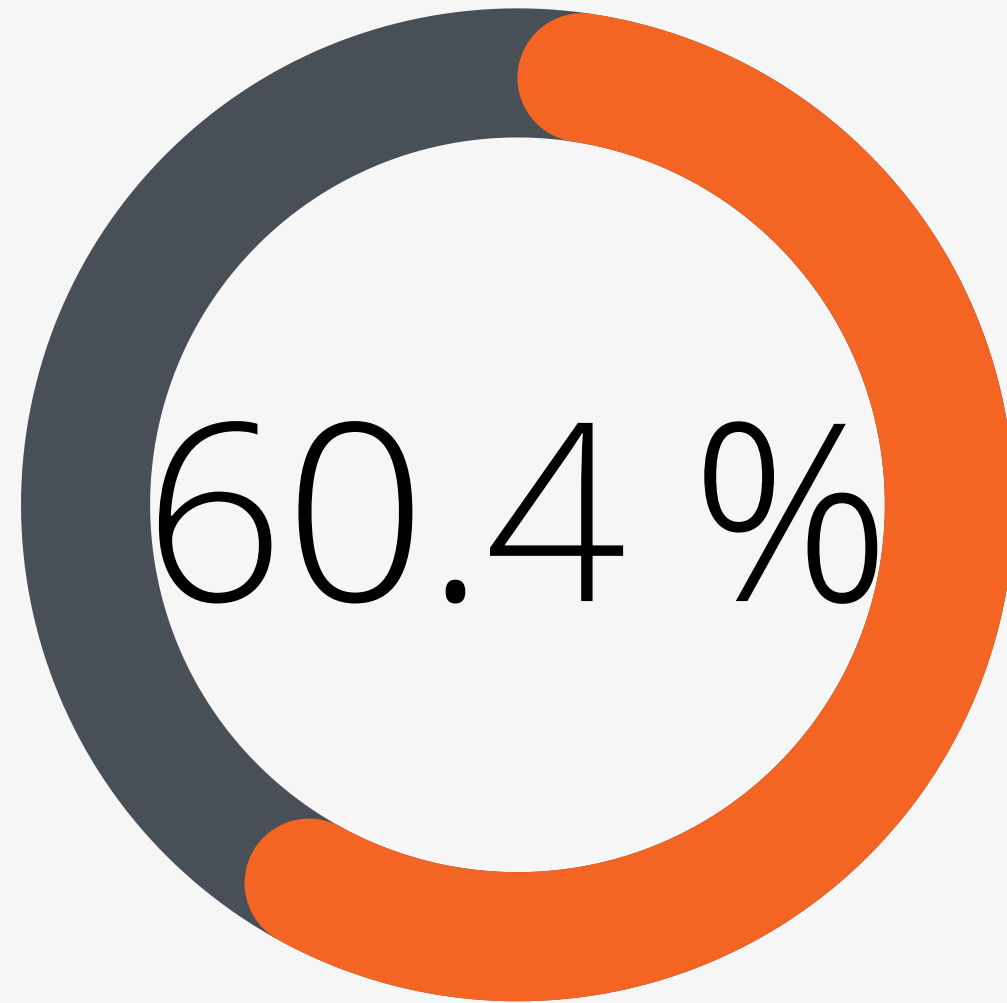


1

# Participación en la convención

- Análisis de las conversaciones sobre el desarrollo de la Convención constitucional y la participación de la lista del pueblo en ella.

# 1. PARTICIPACIÓN EN LA CONVENCION



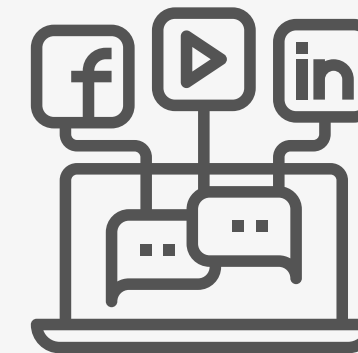
- El 60,4% de las conversaciones que se realizaron en las redes sociales sobre la participación y los integrantes de la Lista del Pueblo en la Convención Constituyente, fueron menciones negativas y críticas al trabajo realizado por este grupo.

**12,78 MIL**  
USUARIOS DE  
INTERNET



**HABLARON SOBRE LA LISTA  
DEL PUEBLO EN LA CC**

**39,5 MIL**  
CONVERSACIONES  
EN LAS REDES



**SOBRE LA PARTICIPACIÓN  
DE LA LISTA DEL PUEBLO  
EN LA CC**

2

# Conflictos y tendencias en RRSS

- Análisis del último mes en redes sociales, las principales tendencias marcadas por La Lista del Pueblo.
  - Candidatura Ancalao
  - Falsificación de firmas y cuestionamiento de las candidaturas presentadas por este grupo.

## 2. CONFLICTOS Y TENDENCIAS EN REDES

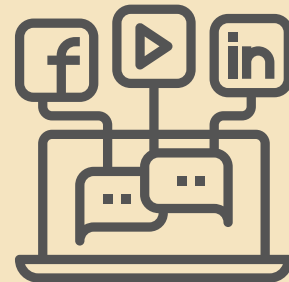
### a. CANDIDATURA ANCALAO

**14,5 MIL**  
USUARIOS DE  
INTERNET

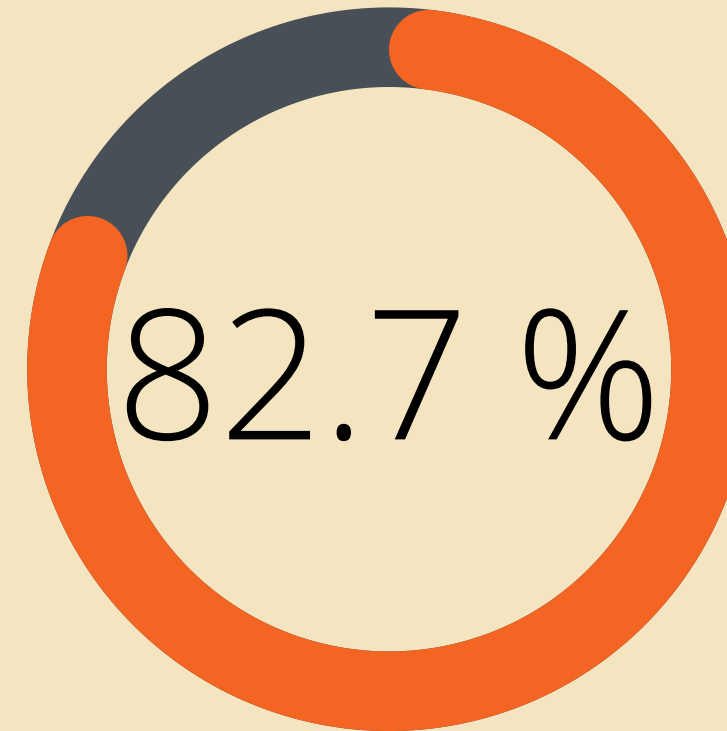


HABLARON SOBRE  
ANCALAO Y SU  
CANDIDATURA FALLIDA

**43,7 MIL**  
CONVERSACIONES  
EN LAS REDES



SOBRE LA CANDIDATURA  
DE ANCALAO



- El 82,7% de las conversaciones que se realizaron en las redes sociales sobre la candidatura de Ancalao y su fallida inscripción fueron negativas.

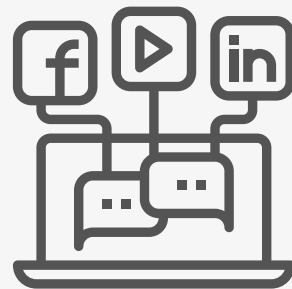
### b. TENDENCIA #LISTADELFRAUDE

**7,9 MIL**  
USUARIOS DE  
INTERNET

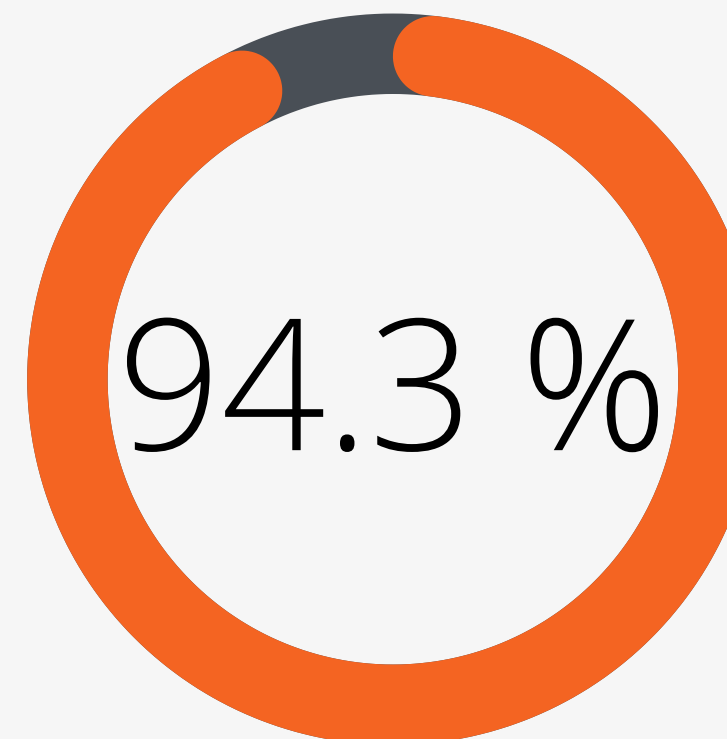


UTILIZARON EL HASHTAG  
#LISTADELFRAUDE

**22,6 MIL**  
CONVERSACIONES  
EN LAS REDES



SE GENERARON CON EL  
HASHTAG #LISTADELFRAUDE



- La utilización del hashtag #LISTADELFRAUDE, se utilizó para realizar críticas a la lista del pueblo y su funcionamiento. Siendo el 94,3% de estas menciones negativas.

3

# Perfiles y performance en RRSS

- Análisis de la evolución y participación de la Lista del Pueblo en las redes sociales, a través de sus perfiles oficiales en redes.

# 1. PERFILES OFICIALES

- En los últimos tres meses posteriores a la elección se ha detenido el crecimiento de sus perfiles oficiales, incluso perdiendo seguidores.



  
**126,8K  
SEGUIDORES**



  
**35,6K  
SEGUIDORES**



  
**16,7K  
SEGUIDORES**



  
**10K  
SEGUIDORES**

# 2. ANÁLISIS INSTAGRAM



- Análisis de la evolución y participación de la Lista del Pueblo en instagram, dónde venía con un crecimiento exponencial en su cuenta y una tasa de interacción que superaba el 5%, contando con miles de reproducciones, me gusta e interacciones.

## 2. ANÁLISIS INSTAGRAM

- Análisis de la evolución de seguidores de la Lista del Pueblo en Instagram, dónde venía con un crecimiento exponencial en su cuenta.
- Actualmente pierden en promedio 100 seguidores al día, en el último mes han presentado una baja de más de 3mil seguidores y siguen bajando.

Resumen

Semana

Mes

**Seguidores**

+640 vs 16/08 - 25/08

**-704**

**Seguidos**

-6 vs 16/08 - 25/08

**-3**

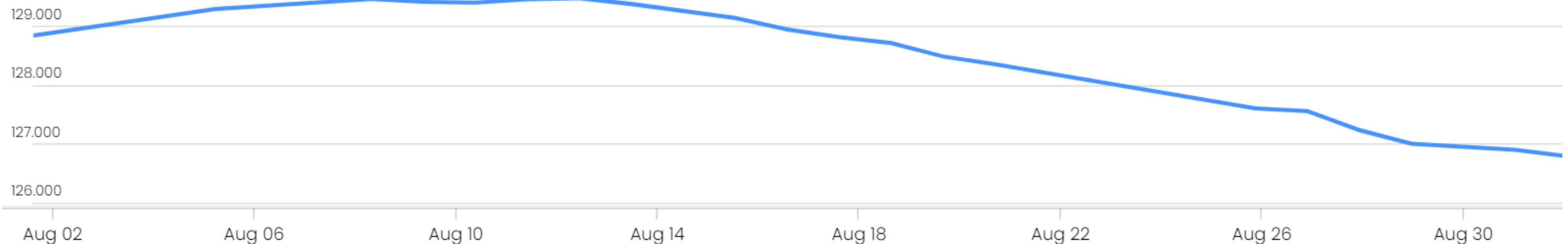
**Publicación**

-62 vs 16/08 - 25/08

**-16**

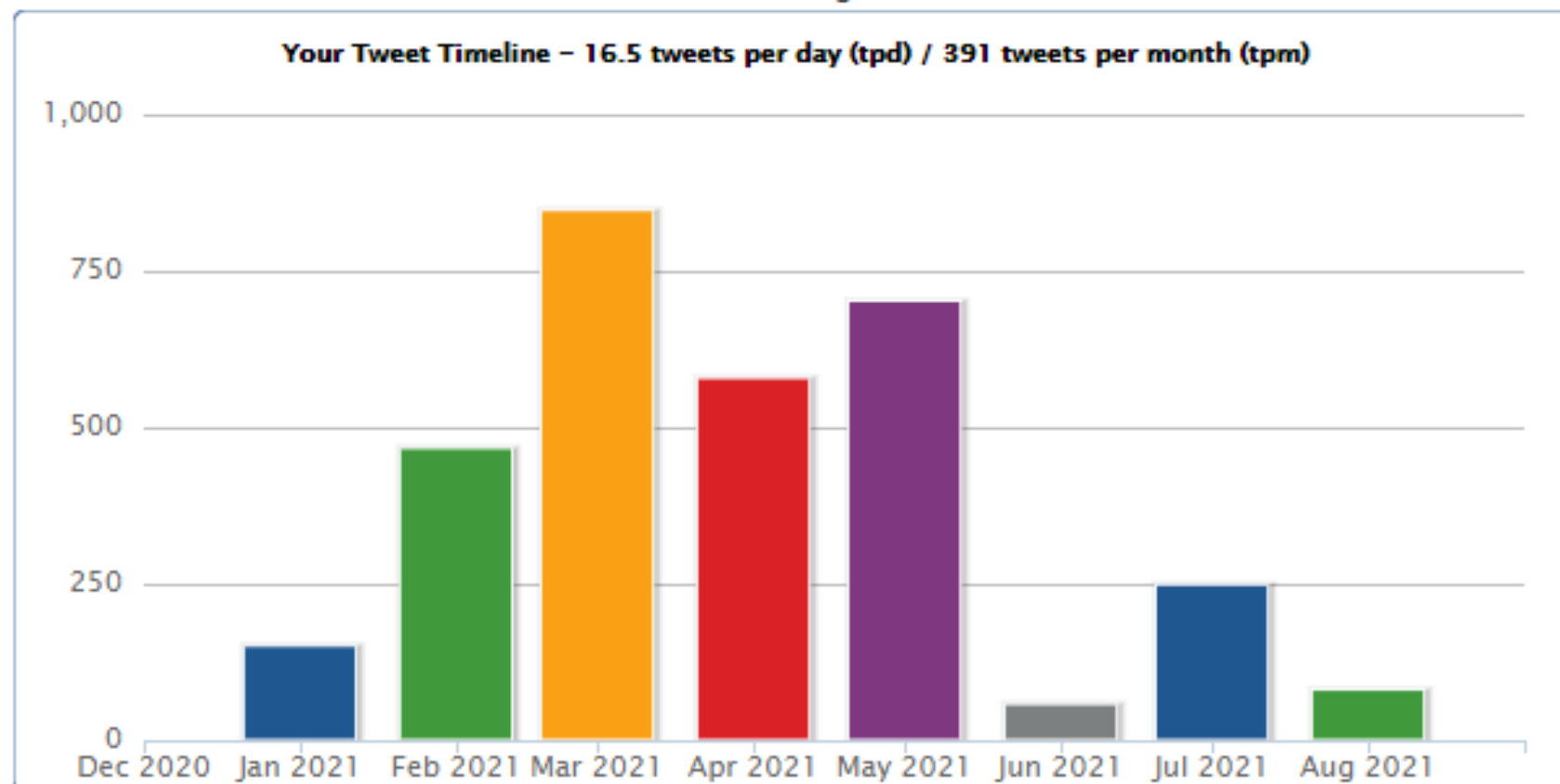
**Media Seguidores al día**

**-100**



### 3. ANÁLISIS TWITTER

- Tras la pérdida del manejo de la primera cuenta oficial de Twitter, utilizaron una segunda cuenta de respaldo para reemplazarla, perdiendo cerca de un tercio de sus seguidores, además del contenido publicado en la anterior.
- Actualmente tienen cerca de 36mil seguidores en esta cuenta y manejan su información oficial desde este perfil. Sin embargo han reducido la cantidad de publicaciones y contenido que comparten.



**Por un nuevo Chile**

@LaListaPueblo

📍 Chile 📅 Se unió en agosto de 2020

1.005 Siguiendo 35,6 mil Seguidores

- Del promedio de 16,5 contenidos compartidos al día, en los últimos tres meses han reducido a la mitad e incluso menos la generación de tweets y publicaciones.

