

SCREEN OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

El relato detrás del Cuarto Retiro

Septiembre 2021

Metodología



*Recogemos las expresiones naturales de usuarios en redes sociales, lo que nos permite entender contextos con **la misma profundidad de un Focus group y validez representativa de una encuesta***

Detección de redes

Se detectaron todas las conversaciones y reacciones de páginas públicas en la red social Facebook, relacionadas a la temática “cuarto retiro”. Posteriormente, se analizó una muestra representativa por un equipo de científicos sociales.

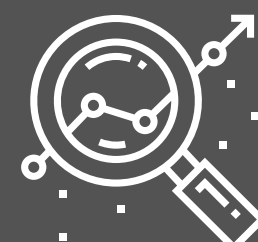
Análisis narrativo

Apoyados por inteligencia artificial, el equipo de científicos sociales clasifica y categoriza manualmente las expresiones, creencias e imaginarios de los usuarios, permitiéndonos comprender las emociones, narrativas, y lenguajes utilizados

Opinión Pública Digital

Eliminando todo el ruido de las redes sociales, bots, cuentas repetidas, se procesa la información estableciendo una muestra representativa con un 95% de confianza de la opinión pública expresada en redes sociales, donde intervienen cerca del 86% de la población nacional.

Metodología



Tipo de Levantamiento

Metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, a partir de la combinación entre inteligencia artificial, data mining y etnografía digital.



Método de muestreo

Muestreo aleatorio estratificado, por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página, grupo o post de Facebook, seleccionados a través del Método de Rebaño.



Muestra Total

8.653 casos, de los cuales se obtuvo una muestra representativa analizada manualmente, con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza.



Minería de Datos

Diseñamos una estrategia de búsqueda definida por aquellas palabras claves y sus posibles combinaciones en la red social Facebook para cubrir la necesidad informativa deseada. Las palabras claves estuvieron ligadas a las temáticas más relevantes sobre el Cuarto Retiro de fondos de AFP



PRINCIPALES HALLAZGOS



NO OLVIDE 5 PALABRAS DE ESTA INVESTIGACIÓN: ¡TRABAJAN CON TODOS!

01

MENOR APOYO QUE PARA EL TERCER RETIRO

Un altísimo 74,8% de respaldo tiene el Cuarto Retiro, sin embargo, es considerablemente inferior al apoyo que recibía el Tercer Retiro desde la Opinión Pública Digital en un período de su discusión similar, el que llegaba a un 96,1%.

02

PARA PAGAR DEUDAS

El endeudamiento es la principal razón detrás de quienes demandan un nuevo retiro de los fondos de pensiones, dejando en último lugar la narrativa de la “necesidad económica apremiante”, como la compra de alimentos. Esta última, en un estudio de abril 2021, era la segunda causal.

03

LA INFLACIÓN HA TENIDO IMPACTO, PERO MESURADO

Solamente un 14,2% de las narrativas están ligadas a la inflación. Existen un 53% de usuarios que creen en el impacto de los retiros sobre los precios de productos, mientras que un 47% piensa que, reconociendo la presencia de la inflación, relacionarlo con retiros es parte de una “campaña del terror”.

04

LA INFLACIÓN SE MIDE EN KILOS

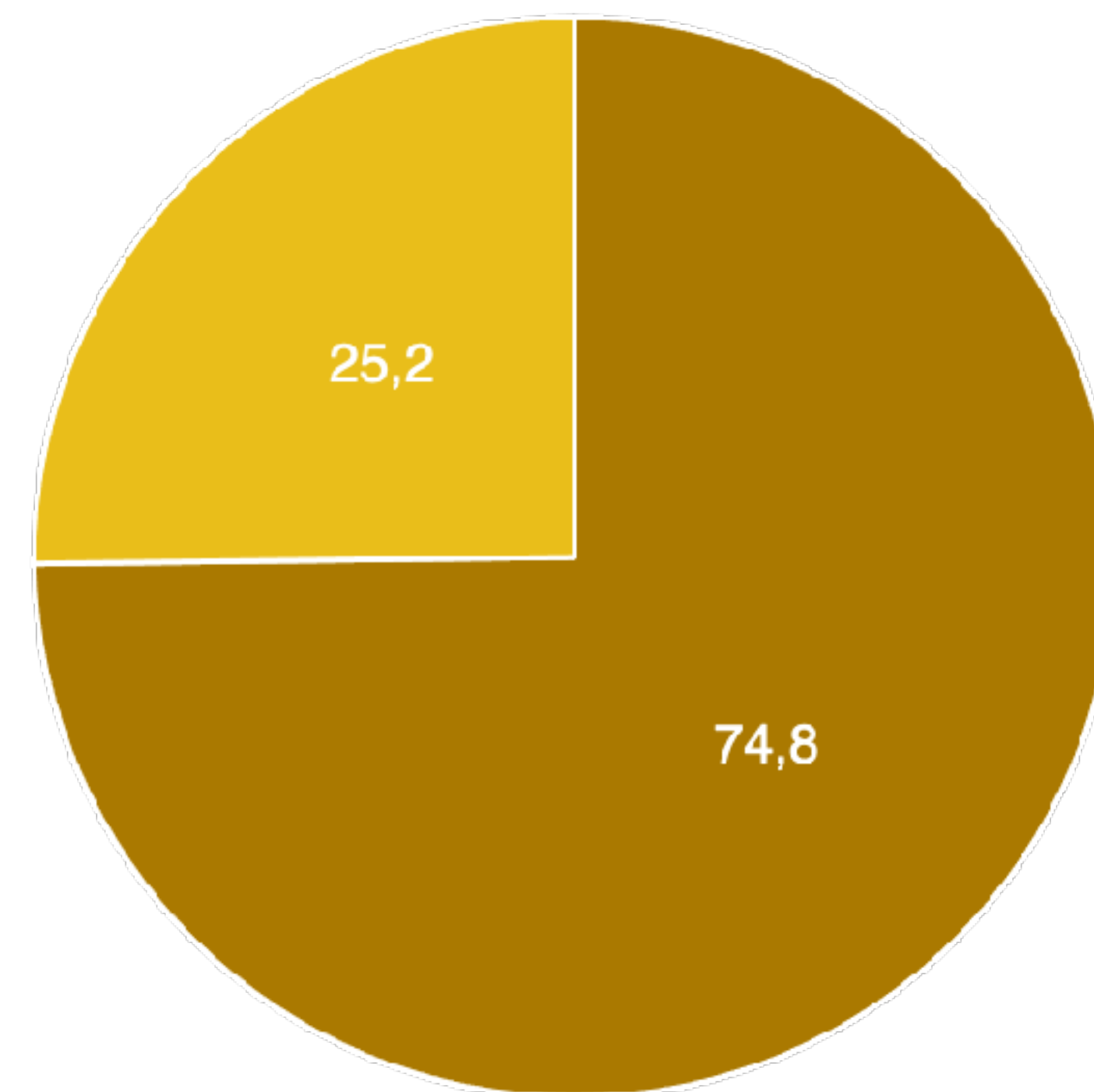
Para la mayoría de los chilenos la inflación se mide en kilos. Si el kilo de tomate, por ejemplo, sube, eso es inflación. En primer lugar están las verduras.

05

DISCUSIÓN SOBRE PENSIONES NO ES EL CENTRO DEL DEBATE

Más de 2/3 de las narrativas están relacionadas a críticas contra las AFP. La gente siente molestia y rabia, en su propio lenguaje: “las AFP buscan el lucro, no el bienestar de las personas”.

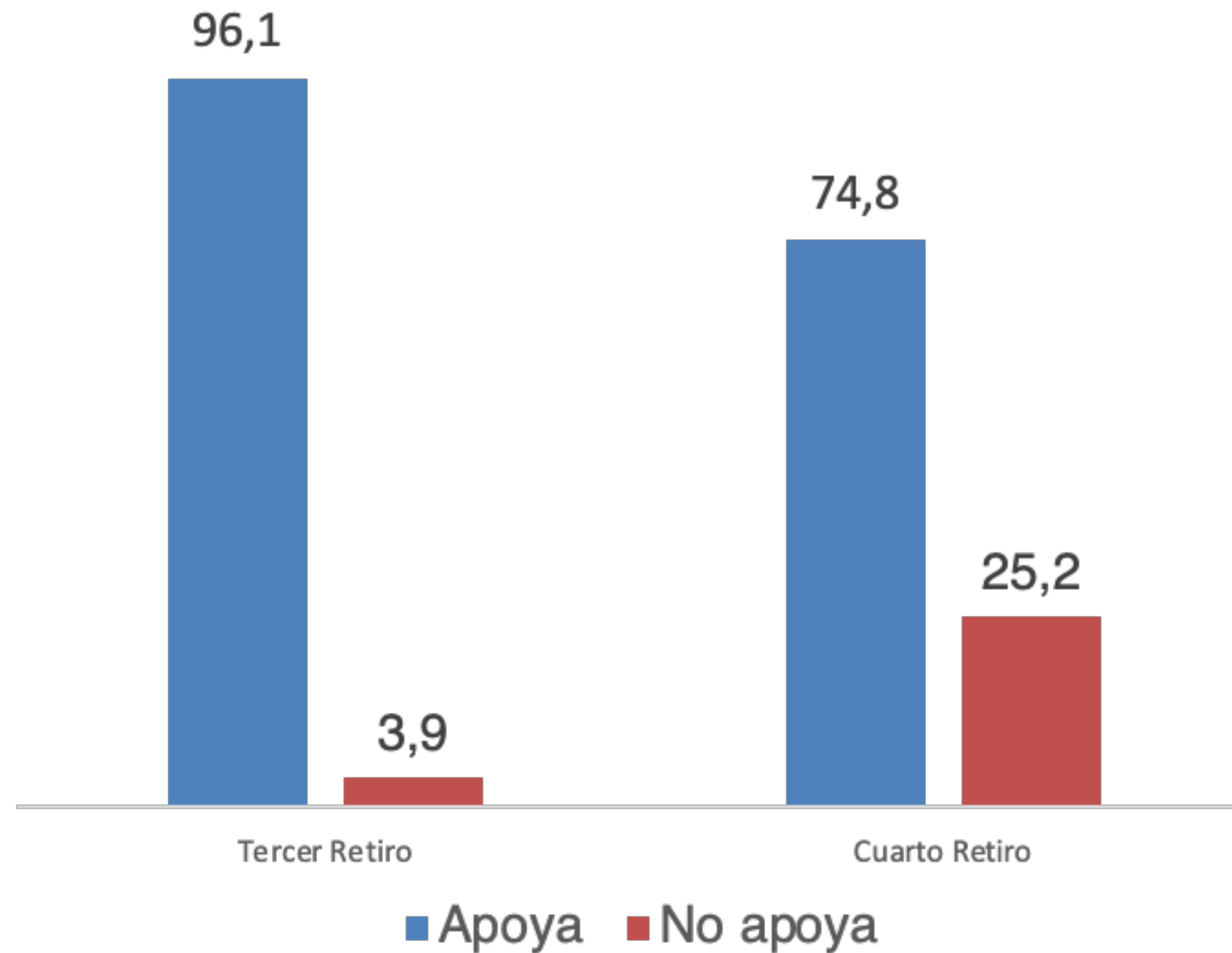




“El retiro es nuestro”, “Nuestra plata”, “Mi dinero”, son las frases más utilizadas por los usuarios a la hora de referirse al cuarto retiro. Siete de cada diez personas respaldan un nuevo retiro de los fondos de AFP. A pesar de tener una altísima valoración, detectamos, no obstante, un menor respaldo por parte de la opinión pública, lo que da a entender que menos personas manifiestan su apoyo.



MENOS PERSONAS APOYAN EL CUARTO RETIRO, EN COMPARACIÓN CON EL TERCERO



Nota: Datos Tercer Retiro son de Abril 2021, estudio Rebaño Consultores: "Tercer Retiro vs Retiro Fondos AFC".



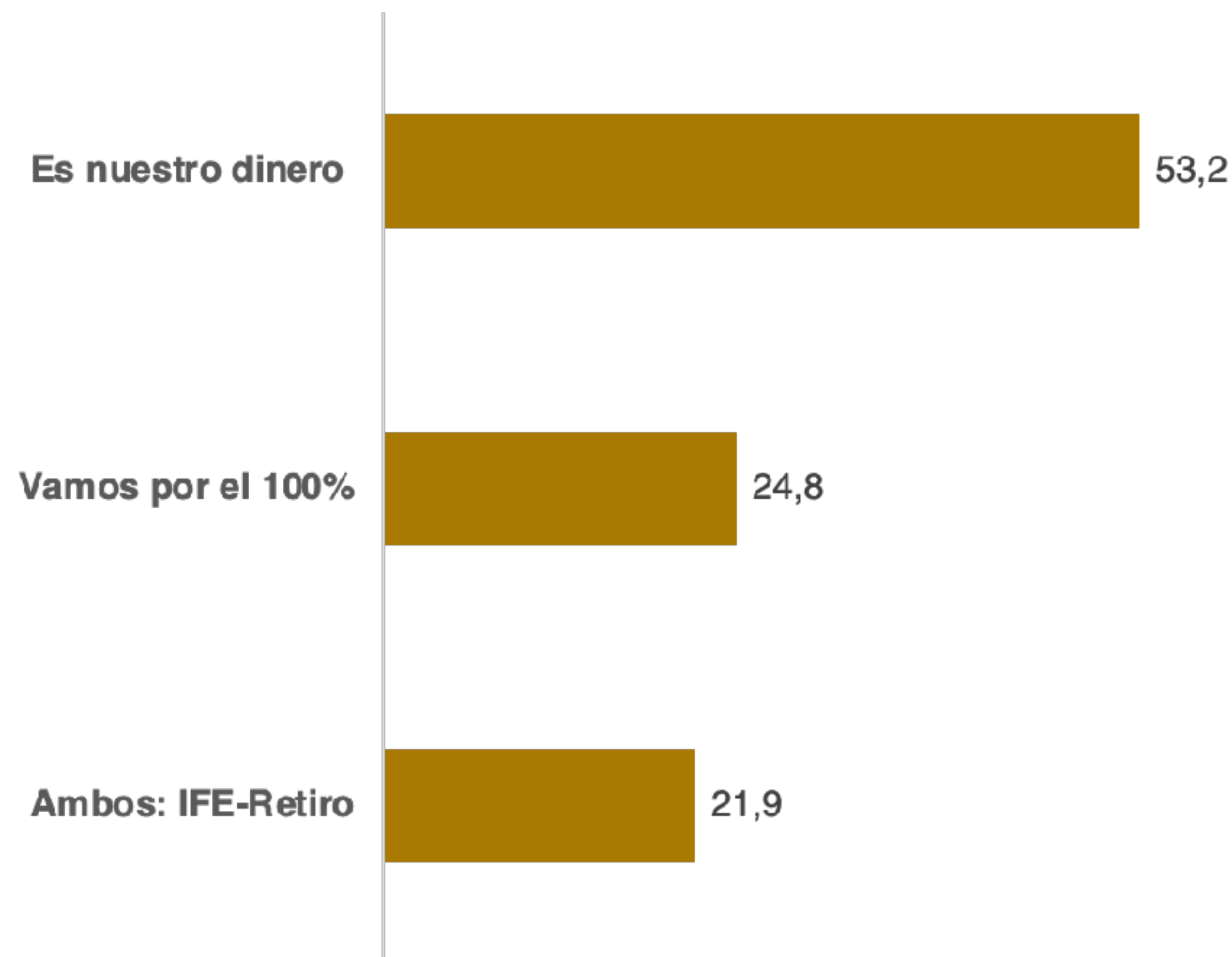
Insight

Encontramos tres narrativas predominantes entre quienes manifiestan su apoyo al Cuarto Retiro: “es nuestro dinero”, “vamos por el 100% de nuestros fondos”, “prefiero ambos: IFE más retiros”.

A nivel cualitativo, las virtudes que ven los usuarios, por sobre otros apoyos estatales, se basan en que los retiros son “nuestros, masivos y voluntarios”.

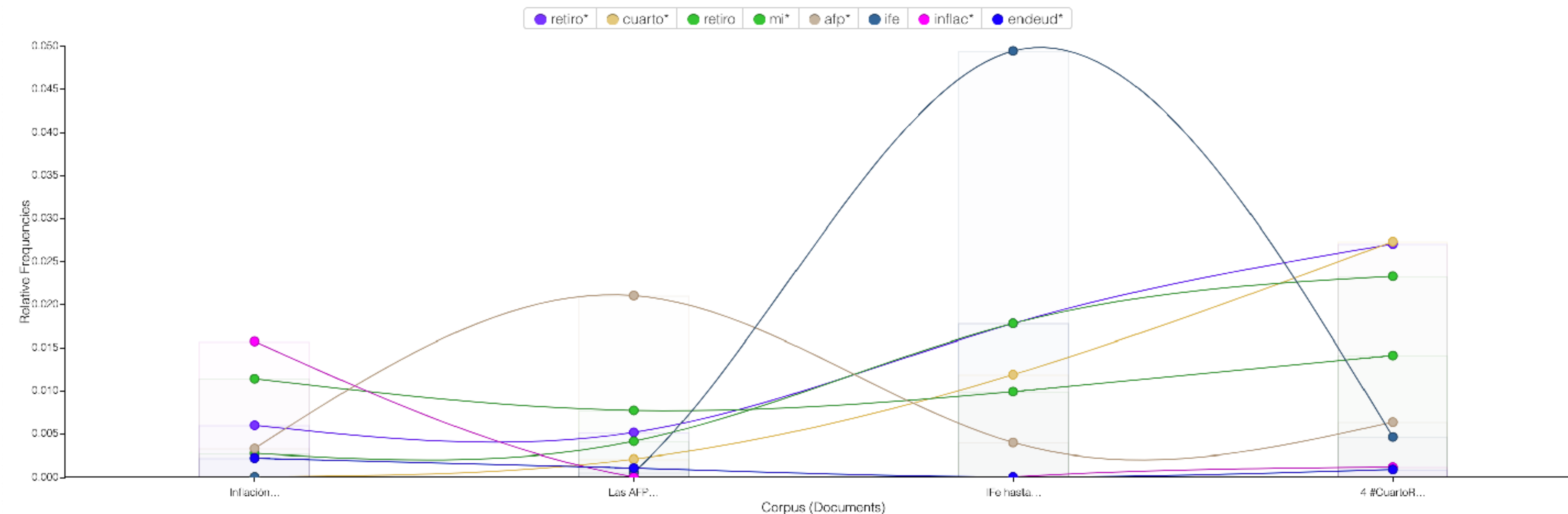
A pesar que algunos usuarios manifiestan que “claramente no necesitamos hacer este retiro”, lo apoyan de todos modos. Existe un fuerte sentido de propiedad sobre los retiros. Para los usuarios: “prefiero mi dinero conmigo, en mi casa”, “la plata es de los trabajadores, no de las AFP”.

Un 24,8% de las narrativas manifiestan un retiro del 100%, del total de los fondos.

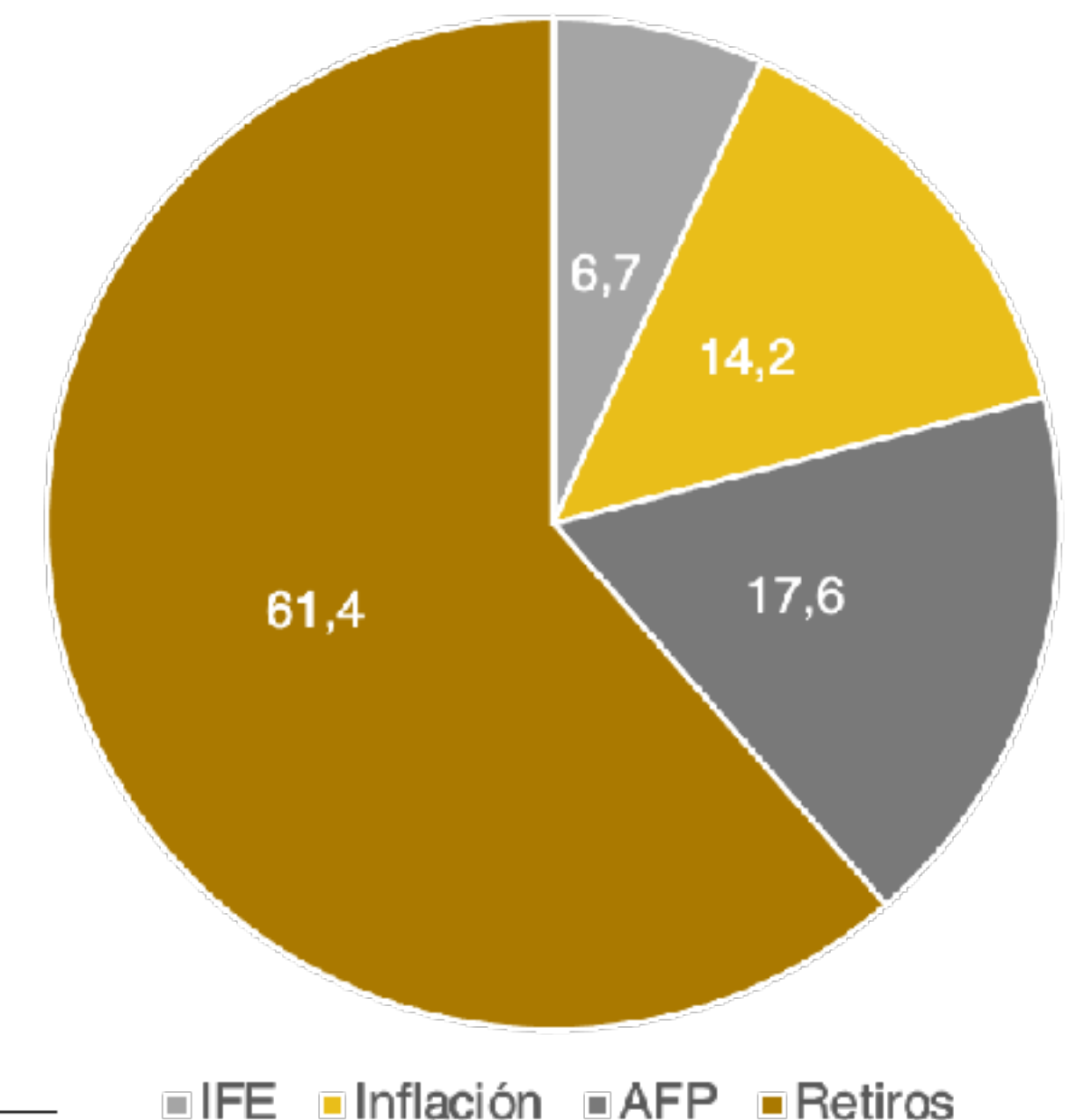




Segmentos / palabras claves



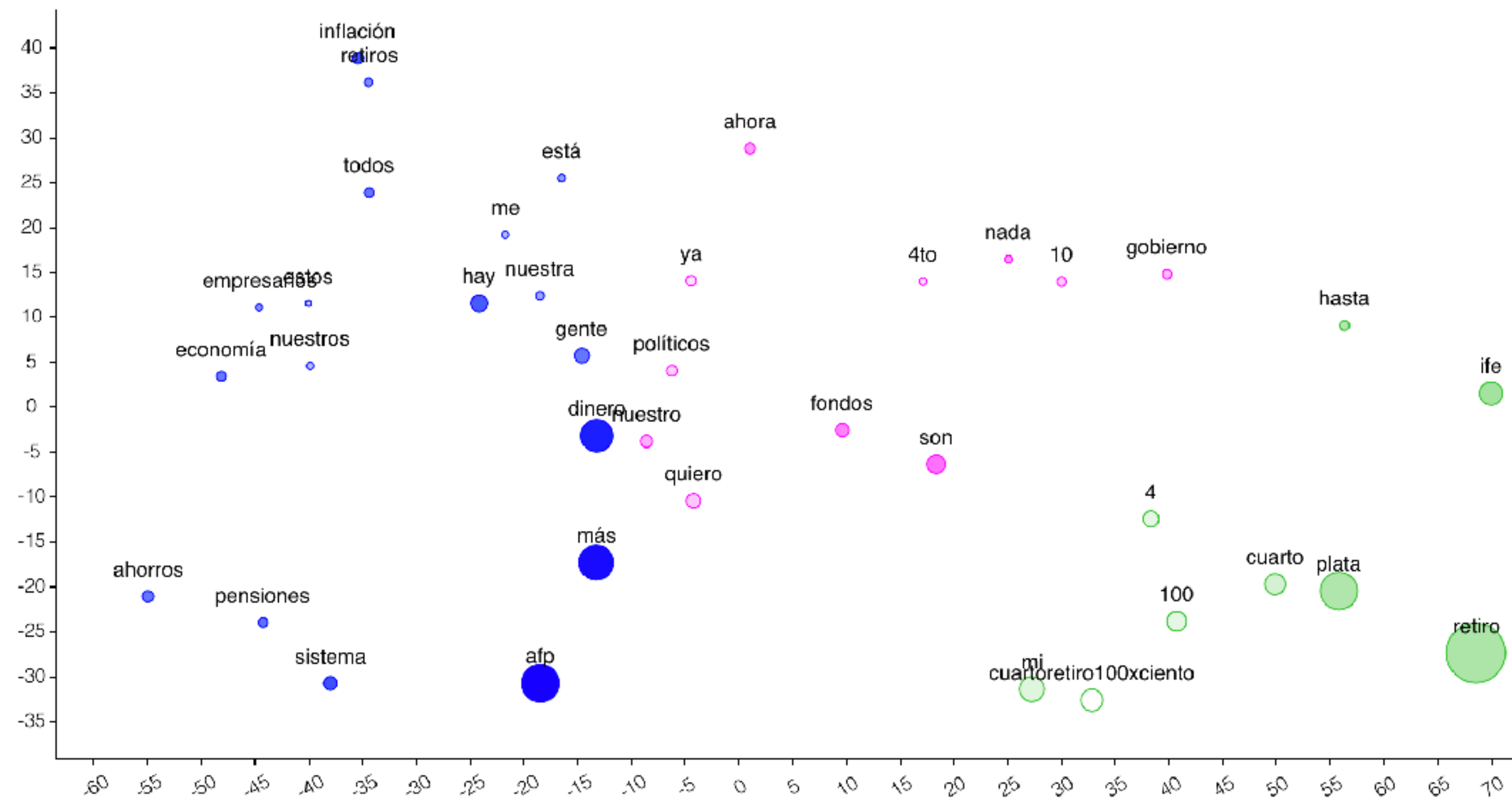
% segmentos



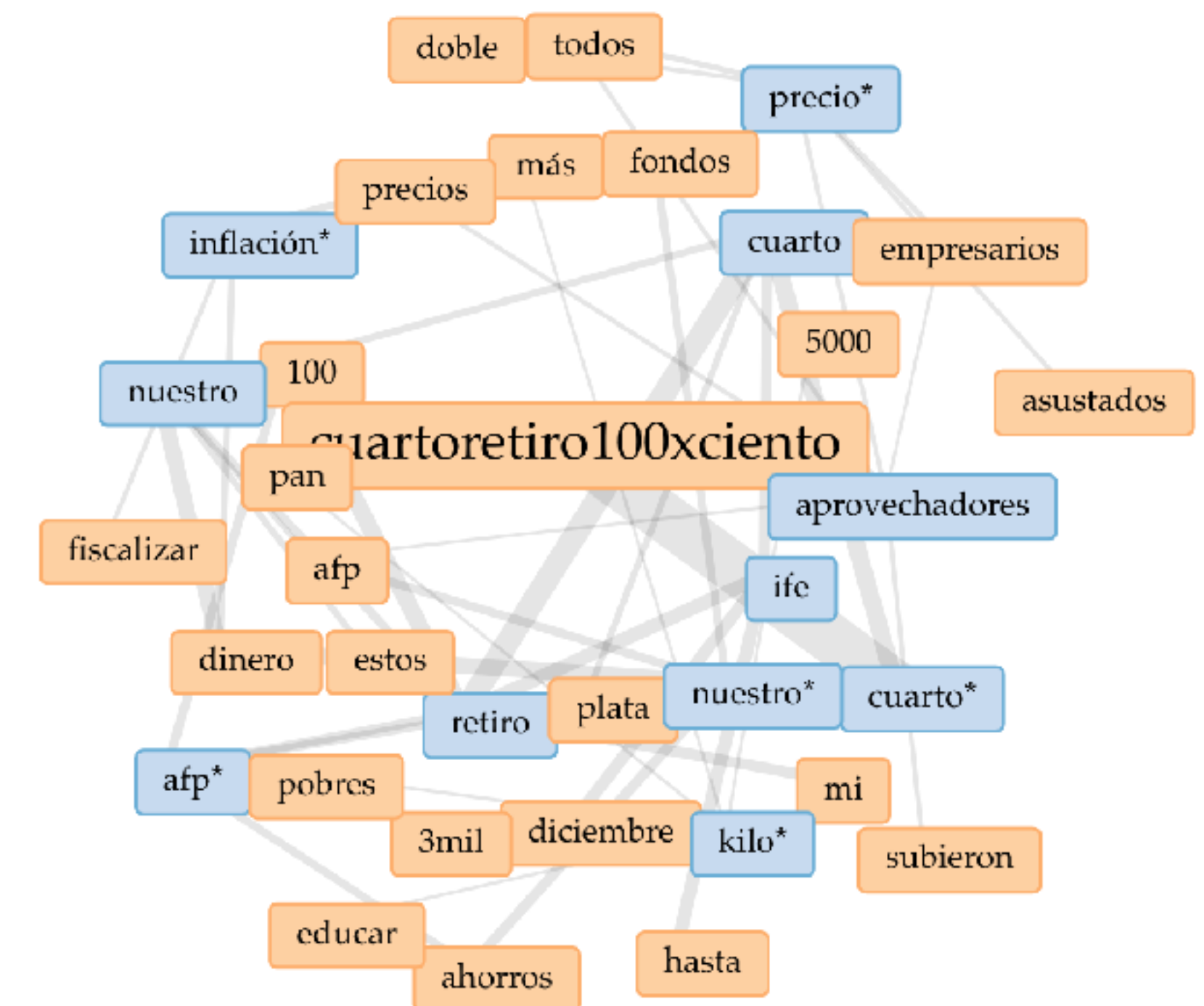
La opinión pública digital se ha movilizado en torno a cuatro debates: los retiros (61,4%), la crítica a las AFP (17,6%), la inflación (14,2%) y el IFE (6,7%). Resulta interesantes observar el gráfico sobre segmentos / palabras claves, en el cual se observan las frecuencias narrativas desglosadas según conceptos claves. En eje de quienes hablan sobre la inflación, emerge con fuerza la discusión de retiros y endeudamiento, por ejemplo. La discusión retiros es transversal en cada eje. El IFE tiene un alza significativa dentro de su mismo segmento narrativo, esto se debe a que existe una alta demanda de mantenerlo hasta diciembre e incluso algunos manifiestan extenderlo en forma permanente.



Gráfico de dispersión

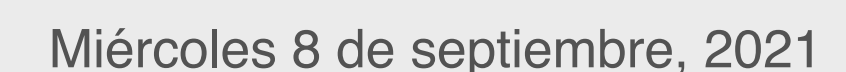
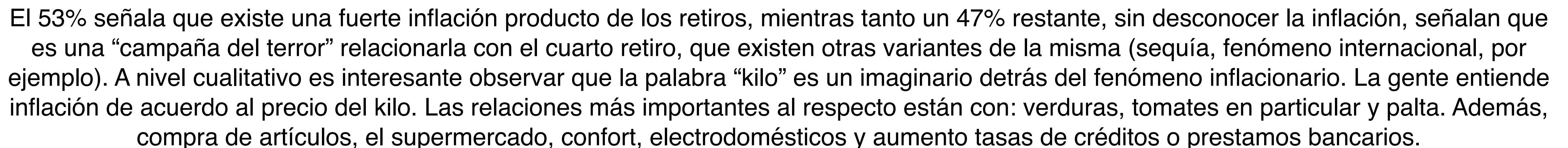


Enlaces



Es interesante observar a nivel cualitativo cómo se conectan los conceptos que dirigen el debate desde la opinión pública, permite comprender imaginarios y relaciones. Detectamos de igual modo, que, por ejemplo, inflación se conecta con precios y precios con el concepto aprovechadores, en directo cuestionamiento a los empresarios. Por lo mismo el eje conceptual inflación se encuentra, en el gráfico de dispersión, conectado con el de empresarios y AFP. Las palabras más frecuentes entre quienes hablan de inflación son: precios, kilo y productos; entre los que hablan de retiros, son: retiros, nuestro, mi.





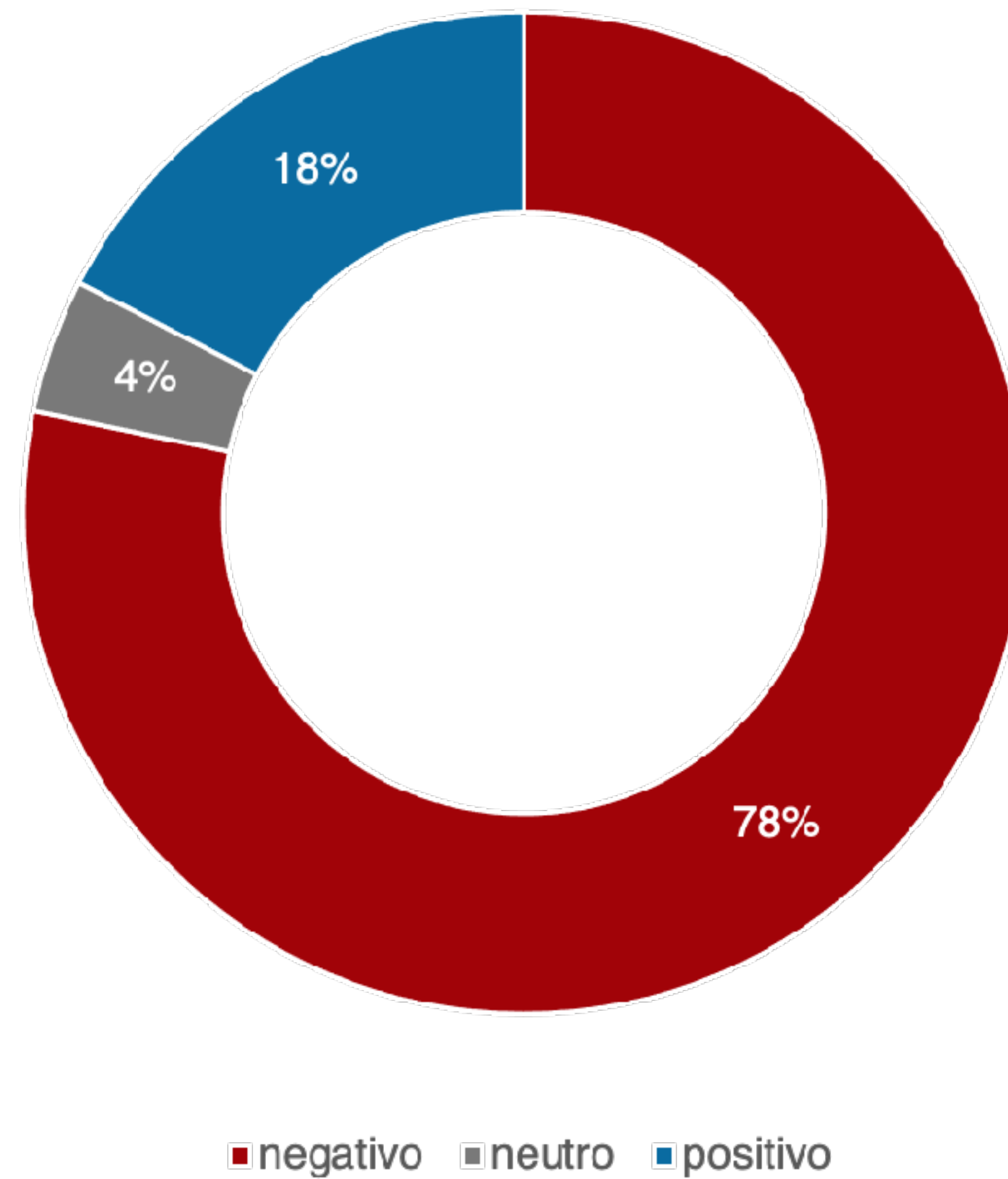
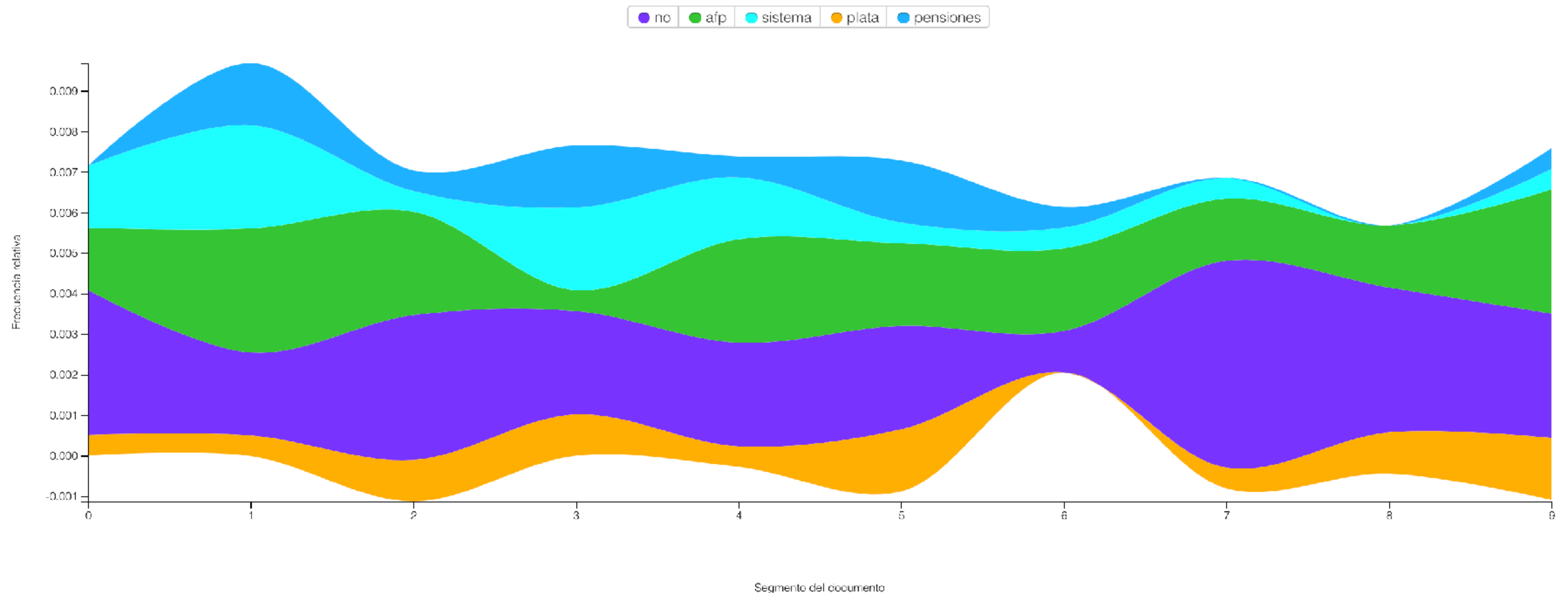


GRÁFICO DE FLUJO SOBRE DEBATES MÁS IMPORTANTES ENTORNO A LAS AFP



Detectamos las cinco palabras más frecuentes en la opinión pública digital sobre las AFP. Dos de ellas están muy conectadas: “no” y “AFP”, narran el mensaje de “No más AFP”. Más de dos tercios de las conversaciones están ligadas a una crítica hacia las AFP, el sistema, la plata y pensiones aparecen en un debate secundario, por lo que, podríamos inferir, los proyectos sobre mejoramientos de pensiones tendrán bajo impacto en esta percepción pública.





**People,
more than
Data**